

Глоссарий

- Голоссарий IQBID
 - Управляющий инвестор
 - AI-агент
- Криптоиндустрия
 - Децентрализованные автономные организации (ДАО)
 - Смарт-контракт
 - DApp (Decentralized Application)
 - Что такое блокчейн?
 - Что такое AI-монеты (AI Coins)
- Маркетинг
 - LTV (Lifetime Value)
 - CIR (соотношение затрат и доходов)

Голоссарий IQBID

Управляющий инвестор

Совладелец [IQBID](#). Состав управляющих инвесторов немногочисленный. Для управления [IQBID](#) используется Децентрализованная автономная организация (DAO) и децентрализованное приложение (DApp), работающая в блокчейне BSC.

AI-агент

AI-агент – это программная сущность, которая взаимодействует с окружающей средой, воспринимает ее, принимает решения и выполняет действия для достижения заранее определенных целей. Это автономная или полуавтономная система, использующая искусственный интеллект для выполнения задач от имени пользователя AI агентом.

Основные характеристики AI-агента

AI-агент собирает информацию о своем окружении через различные сенсоры, данные, API или текст. На основе полученной информации агент принимает решения, ориентируясь на свои цели. AI-агент выполняет действия в своем окружении для достижения поставленных задач.

AI-агенты могут быть автономными или полуавтономными, то есть могут действовать без прямого вмешательства человека.

Примеры AI-агентов

- **Чат-боты:** Используются для автоматического ответа на запросы пользователей.
- **Копилоты:** Помогают пользователям в различных задачах, например, в написании кода.
- **Расширенные помощники ИИ:** Могут выполнять сложные рабочие процессы автономно.
- **Роботы:** Использование AI позволяет роботам принимать решения и взаимодействовать со своим окружением.

В отличие от обычных программ, AI-агенты умеют адаптироваться к изменяющимся условиям, Могут планировать шаги вперед, Запоминают контекст прошлых взаимодействий, Используют различные инструменты для воздействия на внешний мир.

Применение AI-агентов

AI-агенты широко используются в различных областях, таких как:

- **Обслуживание клиентов:** Для автоматического ответа на вопросы и решения проблем.
- **Бизнес:** Для автоматизации процессов и повышения эффективности.
- **Здравоохранение:** Для диагностики заболеваний и разработки планов лечения.
- **Робототехника:** Для управления роботами в реальном мире.

В настоящее время существует инновационное применение **AI-агентов** на площадке **IQBID Pods**, которая помогает предпринимателям получить прибыльный онлайн-бизнес за короткий срок и с минимальными вложениями.

Криптоиндустрия

Децентрализованные автономные организации (ДАО)

С массовым принятием технологии блокчейна набирает популярность новая форма взаимодействия между людьми. Децентрализованная автономная организация, или ДАО (англ. DAO), - это компания, управляемая децентрализованным образом с помощью смарт-контрактов на основе блокчейна. Основная идея DAO заключается в том, чтобы дать большому сообществу соучастников возможность участвовать в её управлении и будущем развитии.

DAO работают благодаря комбинации различных смарт-контрактов, которые позволяют участникам принимать равное участие в процессах принятия решений внутри организации. Решения, принимаемые сообществом вкладчиков, включают в себя то, как компания будет использовать финансирование и ресурсы. Для того чтобы планы и правила организации были приняты, необходимо, чтобы какой-то процент сообщества пришел к консенсусу. Этот консенсус достигается через децентрализованный, распределенный блокчейн, и каждая DAO самостоятельно определяет процент, необходимый для утверждения решений.

Изначально Биткоин воспринимался как первый проект, который вплотную приблизился к идеалу ДАО. Однако только появление блокчейна Ethereum и возможностей его смарт-контрактов дали толчок развитию ДАО и они начали приближаться к своей конечной цели - полной прозрачности и общественному управлению.

Идея децентрализованных автономных организаций все еще находится в постоянном развитии, поскольку это относительно новое явление в мире бизнеса. Важное различие, которое необходимо отметить, заключается в том, что DAO не могут производить продукцию или разрабатывать код или аппаратное обеспечение. Однако ДАО могут легко нанимать подрядчиков для выполнения всех этих услуг, как только консенсус сообщества одобрит контракт о найме.

Децентрализованные автономные организации призваны быть полностью прозрачными, чтобы все проводимые компанией финансовые операции, были видны всем акционерам и сообществу ДАО. Смарт-контракт и базовый код DAO также находятся в открытом доступе. Такой высокий уровень прозрачности абсолютно необходим для концепции DAO. Как и

основной мотив, лежащий в основе криптовалют, идея DAO заключается в том, чтобы превзойти традиционное централизованное управление компанией и создать абсолютно прозрачную организацию, действия и финансы которой полностью публичны.

Децентрализованные приложения (DApps) играют важную роль в деятельности DAO. DApps - это программные продукты, разработанные с помощью смарт-контрактов, а DAO фактически являются разновидностью децентрализованных приложений. В то время как большая часть DApps создаются для выполнения управления финансами, DAO призваны служить децентрализованной платформой для принятия решений сообществами.

Смарт-контракт

Смарт-контракт — это самоисполняющаяся компьютерная программа, в которой условия соглашения покупателя и продавца напрямую встроены в строки кода. Программа вместе с содержащимся в ней соглашением распространяется по децентрализованной сети блокчейнов, такой как Ethereum или Ontology. Смарт-контракт автоматически выполняется при выполнении определенных условий. После выполнения кода его практически невозможно отменить или изменить.

Смарт-контракты позволяют анонимно заключать сделки и соглашения между двумя или более сторонами, которые не доверяют друг другу, без необходимости участия третьей стороны, системы правосудия или другого внешнего механизма.

Смарт-контракт аналогичен торговому автомату, в отличие от магазина, где вы должны заплатить продавцу, чтобы купить. С торговым автоматом вам не нужно иметь дело напрямую с продавцом (владельцем торгового автомата), поскольку вы можете просто автоматически совершать транзакции, вставляя монеты в автомат, и выбранная вами газировка будет выпадать. Этот прямой способ совершения транзакций без необходимости знать или доверять тому, с кем вы имеете дело, и делает смарт-контракт выгодным. Фактически, компании уже начали внедрять смарт-контракты в свои системы, поскольку они обеспечивают лучшую защиту от потерь, а также позволяют клиентам чувствовать себя в безопасности.

DApp (Decentralized Application)

DApp (Decentralized Application) - это децентрализованное приложение, которое работает на блокчейне, а не на централизованных серверах. В отличие от обычных приложений, где весь функционал контролируется одной компанией или группой, DApp функционирует благодаря смарт-контрактам и не имеет единого центра управления. Таким образом пользователи могут напрямую взаимодействовать с DApp без посредников.

DApp - это перспективная технология, которая может изменить многие области, начиная от финансов и заканчивая социальными сетями, предоставляя пользователям больше контроля и прозрачности.

Примеры DApp

Криптовалютные биржи, децентрализованные финансовые приложения (DeFi), игры на блокчейне, децентрализованные социальные сети и другие.

Преимущества DApp

- **Безопасность:** Блокчейн обеспечивает защищенность данных и транзакций, что снижает риск мошенничества и взлома.
- **Прозрачность:** Все транзакции и действия в DApp регистрируются в блокчейне, что позволяет любому пользователю отслеживать историю.
- **Устойчивость к цензуре:** DApp не может быть отключен или заблокирован централизованной властью.
- **Автоматизация:** Смарт-контракты позволяют автоматизировать процессы и исключить посредников.
- **Доверие:** За счет децентрализации и прозрачности, DApp повышает доверие пользователей.

Что такое блокчейн?

Блокчейн - система распределенного реестра. Последовательность блоков или единиц цифровой информации, последовательно хранящихся в общедоступной базе данных. Основа для криптовалют.

Блокчейны состоят из ряда отдельных блоков. Каждый блок содержит информацию о транзакциях, проведенных за определенный период времени. Они также содержат уникальный идентификатор, чтобы отличить их от любого другого блока в цепочке. Блоки создаются путем решения криптографических задач. Процесс решения этих проблем известен как майнинг. Майнинг блока в блокчейне приносит вознаграждение. Например, при создании блокчейна Биткойна майнеры, решающие проблему криптографического хеширования, необходимую для добавления нового блока в блокчейн, вознаграждались 50 BTC. Блокчейны — это децентрализованные записи. Вместо того, чтобы храниться в одном центральном месте, блокчейн хранится на компьютерах каждого пользователя данного блокчейна.

Между тем, уникальный идентификатор блока, известный как хэш, извлекается из информации, содержащейся в каждом предыдущем блоке в блокчейне. Это означает, что для того, чтобы фальсифицировать любую запись в блокчейне, злоумышленнику придется изменить каждый блок в каждом экземпляре блокчейна. В результате блокчейны считаются практически нефальсифицируемыми и рассматриваются как неизменяемые записи транзакций. На сегодняшний день большинство блокчейнов являются публичными. Это включает в себя известные криптовалюты, такие как Bitcoin и Ethereum. Любой желающий может просматривать записи транзакций, проведенных в данном блокчейне, с помощью инструмента, называемого обозревателем блоков. Теоретически, однако, блокчейны обеспечивают высокий уровень анонимности для пользователей.

В то время как публичные блокчейны являются нормой, частные версии также изучаются в качестве решения для многих случаев использования в бизнесе и правительстве.

Что такое AI-монеты (AI Coins)

Монеты ИИ, также известные как монеты искусственного интеллекта, обеспечивают работу проектов на пересечении искусственного интеллекта и технологии блокчейн. Они предназначены для оптимизации транзакций и взаимодействий, связанных с искусственным интеллектом, при этом поддерживая прозрачность и безопасность с помощью технологии блокчейн.

Монеты ИИ предназначены для оптимизации транзакций и взаимодействий, связанных с ИИ, при этом поддерживая прозрачность и безопасность с помощью технологии блокчейн.

Почему монеты ИИ имеют значение?

Монеты ИИ используют возможности ИИ и блокчейна для продвижения прогресса, который ранее был невозможен. Они выполняют множество важных функций — от повышения стимуляции сообщества до финансирования будущего децентрализованного ИИ.

ИИ не может быть успешным без человека. Находясь в центре экосистем, монеты AI сближают членов сообщества с проектами и их фундаментальными ценностями. Они являются формой стимула для расширения участия сообщества и охвата новой аудитории. Сообщества особенно важны, поскольку они привносят человеческий фактор, который так необходим для каждого проекта ИИ, когда участники оценивают ответы чат-бота ИИ или дают отзывы о точности протокола.

ИИ — противоречивая отрасль по своей природе, со своим набором уникальных проблем, включая конфиденциальность, доверие, точность и т. д. Тем не менее, сочетание искусственного интеллекта и блокчейна может помочь решить эти различные проблемы, в частности, цензуру и предвзятость данных. Децентрализованная технология устраняет необходимость в едином центре власти и создает среду, не требующую доверия, избегая любого злонамеренного использования ИИ, ограничивающего информацию. Создавая протоколы с открытым исходным кодом и устраняя необходимость в посредниках, децентрализация предлагает решения, которые не позволяют каким-либо централизованным властям контролировать ИИ и доступ к открытым знаниям. Кроме того, монеты ИИ позволяют пользователям высказывать свое мнение и создавать разнообразие в приложениях ИИ. Все участники экосистемы будут определять алгоритм вместе, борясь с предвзятостью машинного обучения и уделяя приоритетное внимание инклюзивности для всех.

Монеты ИИ являются ключом к устойчивости и успеху проектов ИИ, поскольку они финансируют экосистемы и технологические достижения. Это фактор мотивации для строителей продолжать строить и внедрять инновации.

В чем сходства и различия между монетами AI и традиционными токенами?

Учитывая, что оба они являются цифровыми активами, существующими на блокчейнах, базовая технология, лежащая в основе монет ИИ и традиционных токенов, остается прежней. Благодаря использованию смарт-контрактов их ценности тесно связаны с их нативными проектами и текущими разработками.

Несмотря на сходство, монеты ИИ и традиционные токены скорее отличаются, чем похожи. На технологическом фронте монеты ИИ требуют большей вычислительной мощности и дополнительного хранилища для успешного масштабирования и интеграции с сетями блокчейн. Сложность монет ИИ также может быть сложнее понять обычному пользователю.

В конечном счете, разнообразие вариантов использования монет ИИ — это то, что отличает их от традиционных токенов. Благодаря пересечению искусственного интеллекта и технологии блокчейн эти монеты имеют гораздо больший потенциал для изменения жизни обычных пользователей.

ИИ добавляет дополнительный уровень доверия и прозрачности в Web3, потенциально помогая исправить испорченную репутацию криптовалюты. Ценным активом ИИ является его способность быстро и эффективно обрабатывать большие объемы данных. Анализ данных, генерируемый искусственным интеллектом, может делать прогнозы и проводить оценку рисков, помогая пользователям принимать обоснованные решения. Навык обработки данных также усиливает оптимизацию смарт-контрактов. Эта технология обладает потенциалом для автоматизации аудита смарт-контрактов и обнаружения уязвимостей, которые снижают риск эксплойтов и взломов, делая блокчейны еще более неизменяемыми. Кроме того, это усиливает кроссчейн-совместимость с эффективностью транзакций и передачи данных.

Примеры использования AI Coin

Доступ к сервисам искусственного интеллекта

Как и служебные токены, монеты AI открывают новый мир возможностей с тем, чего могут достичь пользователи. Эти монеты могут служить в качестве оплаты за прогнозы модели машинного обучения (MLM), создания аналитических отчетов или создания тщательно отобранных ответов при получении запросов. Монеты ИИ — это способ для пользователей удобно получить доступ к этим новым эксклюзивным услугам ИИ. Подобно тому, как стейкеры [токенов IQBID](#) получают доступ к сервису [IQBID AI](#).

Стимулирование участия

Помимо использования данных, проекты могут назначать членов сообщества для участия в обучении моделей ИИ. Монеты ИИ — это финансовые стимулы, которые побуждают сообщество вносить большой вклад.

Управление

Большинство криптопроектов с искусственным интеллектом — это управление DAO, которое использует монеты AI в качестве права голоса. Это наиболее распространенный способ напрямую привлечь держателей токенов к принятию решений и обсуждению потенциальных проблем, касающихся проекта. Этот демократический процесс имеет решающее значение для обеспечения подотчетности проекта, обеспечения прозрачности и предотвращения любых неэтичных практик с ИИ. Кроме того, способность ИИ прогнозировать тенденции и давать аналитическую информацию на основе данных может помочь в общем процессе управления.

Маркетинг

LTV (Lifetime Value)

LTV (Lifetime Value) - это пожизненная ценность клиента, то есть сумма прибыли, которую компания получает от одного клиента за все время взаимодействия с ним, от первой покупки до последней. Эта метрика помогает понять, насколько выгодно сотрудничать с каждым клиентом и как планировать расходы на привлечение новых.

Что он показывает

LTV отражает сумму денег, которую клиент потратит на продукты или услуги компании от первой покупки до последней.

Зачем его считать

Понимание LTV позволяет бизнесу оптимизировать маркетинговые стратегии, оценивать эффективность рекламных кампаний и определять, сколько можно тратить на привлечение новых клиентов, чтобы это было выгодно.

Как рассчитать LTV

Чтобы посчитать LTV, нужно знать доход от одного человека (ARPU) и суммы, которые тратятся на его привлечение (CAC) и удержание (CRR).

ARPU (average revenue per user) — средний доход от одного покупателя. Чтобы его рассчитать, нужно общий доход за определённый временной промежуток поделить на число человек, которые совершили покупку в этот период.

CAC (customer acquisition cost) — стоимость привлечения одного пользователя. Чтобы узнать её, нужно рекламные расходы разделить на число новых пользователей.

CRR (customer retention rate) — доля людей, которые пользуются товарами и услугами компании в конкретный период. Для расчёта CRR надо из общего числа клиентов на конец периода вычесть количество новых. После этого полученное число разделить на количество пользователей в начале периода и умножить на 100%.

Когда есть показатели ARPU, CAC и CRR, можно воспользоваться формулой и посчитать lifetime value:

$$LTV = \text{Доход за весь период «жизни» покупателя} - \text{Затраты на его привлечение и удержание}$$

Посчитаем на примере.

Дано: интернет-магазин офисной техники и расходных материалов.

Человек первый раз сделал заказ на 15 000. Его привлечение стоило 1 000, а себестоимость продукции составляла 11 000.

Позже он купил расходные материалы на 400. Стоимость его удержания обошлась в 60 ₽, а сами материалы обошлись в 50.

Считаем, какой доход принёс покупатель, когда сделал первый заказ. Для этого вычитаем из среднего чека в 15 000 себестоимость товаров (11 000) и затраты на привлечение (1 000). Получаем 3 000.

Оцениваем, сколько денег человек принёс, когда сделал вторую покупку. По аналогии с первым заказом вычитаем из среднего чека в 400 себестоимость товаров (50) и затраты на удержание (60). Выходит 290.

Смотрим, какой общий доход получил интернет-магазин за оба заказа. К 3 000 прибавляем 290 и получаем 3 290 с одного покупателя. Так можно считать прибыль и после следующих покупок, которые совершает заказчик.

CIR (соотношение затрат и доходов)

CIR (Cost/Income Ratio) - это показатель, отражающий эффективность ведения бизнеса. Он рассчитывается как отношение операционных расходов к операционной прибыли. Чем ниже CIR, тем выше эффективность.

Как рассчитать CIR:

$$CIR = (\text{Общие затраты} / \text{Общая выручка}).$$

Пример:

Если общие затраты компании составляют 100 000 у.е., а общая выручка - 200 000 у.е., то $CIR = 100\,000 / 200\,000 = 0.5$. Это означает, что на каждые 50 у.е. затрат компания получает 100 у.е. дохода, что является хорошим результатом.

Почему это важный показатель

Анализируя CIR, можно определить, насколько эффективно компания расходует свои ресурсы на привлечение и обслуживание клиентов.

Оптимальный CIR в онлайн бизнесе - это показатель, который отражает эффективность использования ресурсов. Стремление к снижению CIR является ключевым фактором для повышения прибыли и устойчивого развития бизнеса.

“ Для успешного онлайн бизнеса CIR должен быть ниже 1, например, 0.75, что означает, что на каждые 0,75 у.е. затрат приходится 1 у.е. дохода.

Как улучшить CIR:

Снижение затрат

- Оптимизация маркетинговых кампаний, чтобы привлечь больше клиентов с меньшими затратами.

- Повышение эффективности операционных процессов, чтобы снизить расходы на обслуживание клиентов.
- Автоматизация процессов для уменьшения ручного труда и снижения затрат.

Повышение доходов

- Увеличение среднего чека продаж, предлагая дополнительные продукты или услуги.
- Повышение конверсии сайта, чтобы больше посетителей становились покупателями.
- Повышение лояльности клиентов, чтобы они совершали повторные покупки.